

Arbeitstitel

Ideenmanagement

Ausgangssituation / Randbedingungen

Zum richtigen Zeitpunkt auf die richtige Idee setzen – das ist es, was erfolgreiche Unternehmen von anderen unterscheidet. Dabei spielt vor allem die frühe Phase des Ideenmanagements eine entscheidende Rolle, werden hier doch die Weichen für wettbewerbsfähige Neuerungen gestellt. Unternehmen, die sich mit vielen Ideen auseinandersetzen, haben bessere Chancen hinsichtlich einer erfolgreichen Zukunft, als solche, die sich mit wenigen Ideen befassen. Dabei gilt es, eine ausgewogene Balance zwischen kreativer Freiheit bei der Ideengenerierung und einem systematischen Vorgehen bei der Katalogisierung, Analyse und Bewertung von Ideen zu finden. Eine geeignete Methodik zum strukturierten Sammeln und Bewerten von Ideen als Vorphase eines Neuproduktentwicklungs-Prozesses ist daher unerlässlich.

Problemstellung

Im Hause KraussMaffei Technologies GmbH wurde im Bereich der Spritzgießtechnologie für die Entwicklung neuer Technologien ein Prozessablauf festgelegt, der den Weg einer Idee von der Entstehung bis zur Serieneinführung beschreibt. Ein wesentlicher Bestandteil ist dabei die Sammlung, Analyse und Bewertung entwicklungsfähiger Anregungen und Ideen. Dies ermöglicht dem Unternehmen eine Gewichtung bzw. Priorisierung aller Technologie-Vorschläge unter Berücksichtigung der strategischen Ziele des Unternehmens als Entscheidungsgrundlage für neue Produktentwicklungen. Im Rahmen des Projektes sind die Prozessphasen

- Ideen sammeln & archivieren in einem Ideenpool
 - Ideen analysieren anhand ausgewählter Bewertungskriterien
 - Ideen bewerten und gewichten gemäß Bewertungskriterien
- auszuarbeiten, damit diese strukturiert sind und systematisch durchgeführt werden können.

Lösungsansatz / Aufgabenstellung

Arbeitspaket 1

Erarbeiten einer Ideen-Datenbank zur systematisierten und gezielten Erfassung von Technologie-Ideen in MS-Excel. Hierbei ist auf die Möglichkeit einer regelmäßigen Aktualisierung Wert zu legen. Die Datenbank soll weiterhin die Kriterien zur Bewertung und Gewichtung der Ideen beinhalten sowie eine einfache und übersichtliche Darstellung der Rangreihenfolge (Gewichtung) der vorliegenden Ideen als Entscheidungsgrundlage für weitere Aktionen bezüglich der Ideen ermöglichen.

Arbeitspaket 2

Ausarbeitung geeigneter Kriterien für die Bewertung einer Idee unter technologischen, betriebswirtschaftlichen und unternehmensspezifischen Gesichtspunkten. Dabei ist der Stand der Technik mit einzubeziehen. In dieser Phase ist es von hoher Bedeutung, keine Ideen vorzeitig abzuwerten

Standort

KraussMaffei Technologies GmbH

Krauss-Maffei-Straße 2

80997 München

www.kraussmaffei.de

Besondere Anforderungen

- Systematische, eigenständige Arbeitsweise
- Grundkenntnisse in Datenbanken
- gute Kenntnisse in MS-Excel
- Interesse an Ideen- bzw. Innovationsmanagement
- idealerweise mit Interesse an Programmierung